

CURSOS DE CAPACITACIÓN

COMUNICACIÓN

- ★ **Redacción de textos.** Currículums, cartas, resúmenes, monografías, tesis
- ★ **Periodismo.** Redacción, notas, entrevistas,
- ★ **Periodismo digital.** Edición online y offline, blogs, newsletters
- ★ **Fotografía.** Planos, iluminación, edición digital, banco de imágenes, fotoperiodismo
- ★ **Producción radial.** Formatos radiales, notas, entrevistas, spots, musicalización, efectos sonoros, creatividad.
- ★ **Organización y marketing de eventos.** Conferencias de prensa, difusión, gacetillas, reportes
- ★ **Relaciones públicas.** Relación con la prensa y otras organizaciones. Difusión, convocatoria, banco de datos, entrevistas.
- ★ **Comunicación popular.** Educomunicación. Lenguaje popular. Acompañamiento a procesos socioorganizativos. Diseño de campañas educativas. Metodologías de trabajo grupal
- ★ **Estrategias de comunicación.** Análisis y rediseño de comunicación institucional
- ★ **Nuevas tecnologías de la comunicación.** Planificación, análisis de factibilidad, usos comunitarios

INFORMÁTICA

- ★ Operación de PC
- ★ Operación de Internet. Email, web, Chat, mailing list
- ★ Operación de Office: Word, Excel, PowerPoint, Access
- ★ Edición de revistas y folletos (PageMaker)
- ★ Diseño gráfico (CorelDraw)
- ★ Edición digital de fotografías (Photoshop)
- ★ Edición digital de audio (SoundForge)

IDIOMAS

- ★ Inglés para principiantes
- ★ Comprensión de textos en inglés
- ★ Portugués para principiantes
- ★ Comprensión de textos en portugués

SALUD ALTERNATIVA

- ★ Digitopuntura
- ★ Reflexología
- ★ Musicoterapia
- ★ Aromaterapia
- ★ Técnicas de respiración
- ★ Masajes
- ★ Técnicas de relajación
- ★ Salud comunitaria

MODALIDAD

Los cursos **intensivos** en fines de semana con modalidad de taller participativo

Los cursos **trimestrales** son de 4 horas semanales con actividades teórico-prácticas.

Todos los cursos tienen **evaluación** permanente.

Los **materiales** son elaborados por el docente con aportes de participantes.

Los **días y horarios** se acuerdan con la institución y los participantes.

Los **costos** dependen del curso elegido y su nivel.

La **certificación** queda a cargo de la institución con firma del docente.

Informes

Lic. Victor Cabral

elmediador@gmail.com

0385-154970717 (Santiago del Estero, febrero 2008)

0351-152285766 (Córdoba, marzo 2008)